

Scheda di Sintesi e Budget del progetto (Allegato 1)

Faber 2, progetto biennale (2018-2020) per l'inserimento di n°10 profili altamente specializzati in azienda, con l'obiettivo di implementare e/o supportare lo sviluppo, anche mediante attività di R&S, di una nuova area strategica d'affari (ASA¹).

SCHEDA DI SINTESI DEL PROGETTO

1. ANAGRAFICA DEL PROGETTO

- Titolo del progetto
- Durata prevista del progetto (almeno biennale)
- Nome e qualifica della risorsa, titolare del progetto di sviluppo, da inserire in azienda
- Responsabile aziendale di sviluppo della nuova ASA

2. IMPRESA PARTECIPANTE²

Impresa ³	Patrimonio Netto	Fatturato	Oneri Finanziari	ATECO ⁴

2.1 SINTESI DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DALL'AZIENDA

Descrivere sinteticamente la struttura organizzativa e le competenze dell'azienda, i mercati di riferimento e i principali ambiti di attività in cui opera l'impresa proponente e il relativo livello tecnologico. (max 5.000 caratteri)

¹ ASA: una o più combinazioni di prodotto/tecnologia che individua un sottosistema aziendale strategicamente rilevante dotato di autonomia reddituale. **Nello specifico Bando si fa esclusivo riferimento a prodotti/servizi/processi ma NON a nuovi mercati.**

² Dati riferiti all'ultimo Bilancio depositato (esercizio 2017);

³ Ragione sociale;

⁴ ATECO: inserire il codice Ateco di appartenenza tenendo conto delle restrizioni di cui all'Art.2 -SOGGETTI ABILITATI A PRESENTARE LA DOMANDA (Classi ammesse C, J, M);

3. SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrivere sinteticamente ma in maniera chiara e dettagliata la proposta progettuale che si intende realizzare, evidenziando le innovazioni di prodotto/processo e servizi che si intendono introdurre per la realizzazione di nuove ASA.

Specificare in particolare se quello che si intende realizzare è innovativo rispetto a quello finora presentato dall'impresa o rispetto agli standard del mercato di riferimento o su cui si intende entrare, indicando il Time to Market⁵.

Indicare la tipologia di innovazione introdotta ed in particolare se l'innovazione riguarda: i materiali utilizzati, il design e la progettazione, i metodi di produzione, la tutela ambientale, i sistemi organizzativi, le pratiche commerciali, etc..

Descrivere e quantificare i principali risultati che si intendono conseguire e illustrare i principali obiettivi che si vogliono raggiungere.

Illustrare la congruità e la pertinenza dei costi che l'impresa prevede di sostenere rispetto agli obiettivi progettuali e al piano di lavoro delineato (max 12.000 caratteri).

3.1 CAPACITÀ TECNICHE E COMPETENZE DELL'AZIENDA

Evidenziare in generale le capacità tecniche possedute dall'azienda e la rilevanza delle competenze tecnologiche disponibili, illustrare la qualità della struttura di gestione, in particolare fornire informazioni sul numero delle risorse dedicate, sulle caratteristiche dell'organizzazione e la qualificazione del management, sulle infrastrutture tecnologiche e sulle principali attrezzature per lo svolgimento delle principali mansioni (max 6.000 caratteri).

3.2 CAPACITÀ E COMPETENZE SPECIFICHE PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO

Evidenziare le capacità e competenze esterne rilevanti ai fini dell'esecuzione del progetto non disponibili all'interno dell'azienda che saranno acquisite mediante l'inserimento della nuova risorsa all'interno dei processi aziendali. (max 3.000 caratteri).

⁵ Time To Market (o TTM) indica il tempo che intercorre dall'ideazione di un prodotto alla sua effettiva commercializzazione.

