

Scheda di Sintesi e Budget del progetto (Allegato 3)

Faber 6, progetto triennale (2026-2029) per l'inserimento di n°6 profili altamente qualificati in azienda, con l'obiettivo di implementare e/o supportare lo sviluppo, anche mediante attività di R&S, di progetti strategici.

SCHEDA DI SINTESI DEL PROGETTO

1. ANAGRAFICA DEL PROGETTO DI RICERCA

- Titolo del progetto di ricerca
- Durata prevista del progetto di ricerca (minimo 3 anni)
- Nome e qualifica della risorsa da inserire in azienda e potenziale candidato per il percorso di dottorato
- Responsabile scientifico aziendale per il progetto di ricerca

2. IMPRESA PARTECIPANTE¹

Impresa ²	Patrimonio Netto	Fatturato	Oneri Finanziari	ATECO ³

¹ Dati riferiti all'ultimo Bilancio depositato (esercizio 2024);

² Ragione sociale;

³ ATECO: inserire il codice Ateco di appartenenza tenendo conto delle restrizioni di cui all'Art.2 -SOGGETTI ABILITATI A PRESENTARE LA DOMANDA (Classi ammesse A, C, F, G, K, N);

2.1 ATTIVITÀ DELL'AZIENDA

Descrivere le attività dell'azienda, la sua struttura organizzativa e i mercati di riferimento. (max 5.000 caratteri)

3. SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrivere in maniera chiara e dettagliata la proposta progettuale che si intende realizzare, evidenziando le innovazioni di prodotto/processo/servizi/organizzazione che si intendono introdurre all'interno dell'azienda.

Tale proposta deve essere strutturata come un percorso di ricerca e sviluppo triennale, specificando le diverse fasi di un cui si articolerà, i tempi di realizzazione, gli obiettivi intermedi/resultati attesi. Descrivere e quantificare i principali risultati che si intendono conseguire e illustrare i principali obiettivi che si vogliono raggiungere attraverso il percorso di dottorato che la risorsa sosterrà laddove risulterà vincitrice.

Specificare se quello che si intende realizzare è innovativo rispetto a quello finora presentato dall'impresa o rispetto agli standard del mercato di riferimento o su cui si intende entrare, indicando il Time to Market⁴. (max 12.000 caratteri).

⁴ Time To Market (o TTM) indica il tempo che intercorre dall'ideazione di un prodotto alla sua effettiva commercializzazione.

3.1 OBIETTIVO DEL PROGETTO: REALIZZAZIONE DI UNA INNOVAZIONE FINALIZZATA A:

- Mantenimento e consolidamento del ruolo dell'impresa nel mercato;
- Sviluppo di nuove opportunità di mercato;
- Incremento produttività;
- Altro (specificare)

3.2 CAPACITÀ E COMPETENZE SPECIFICHE PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO

Evidenziare le capacità e competenze rilevanti ai fini della realizzazione del progetto di ricerca, sia già presenti all'interno dell'azienda, sia quelle al momento non disponibili e che saranno acquisite mediante l'inserimento della nuova risorsa all'interno della struttura aziendale. (max 6.000 caratteri).

